

## Chapitre G (VI)

# LA PUISSANCE ECONOMIQUE DE L'UNION EUROPEENNE

## 1. L'EUROPE, UNE PUISSANCE RENOUVELEE

Comment faire une puissance mondiale à partir de débris de puissances ?

Du **XIVe au XXe siècles**, l'Europe s'est trouvée systématiquement **au centre du Monde**, mais selon des modalités très différentes : dans le passé, l'Europe a été une **aire de richesse et de domination** du reste du Monde, à partir **d'États rivaux** voire adversaires. **Depuis 1945**, les puissances européennes sur le déclin se sont lancées dans la **construction européenne** afin, notamment, de se maintenir aux premiers rangs d'un système mondial complètement renouvelé.

### A) Un centre du Monde au XVIe siècle

#### 1) Dès l'An Mil, l'Europe connut une expansion urbaine, commerciale et monétaire nouvelle

Ceci aboutit, à la fin du Moyen âge, au développement d'un système bipolaire :

- **en bordure de la mer du Nord**, les villes de Flandres (Bruges et Anvers, en tête), complétées par celles de la Hanse (Allemagne du Nord) s'imposèrent comme de très grands centres commerciaux appuyés sur une puissante industrie textile ;
- **l'Italie du Nord** (Gênes, Venise, Milan) était l'autre grand centre qui s'enrichissait par l'importation des épices, des plantes tinctoriales et des étoffes venues d'Orient.

#### 2) Le développement de la façade atlantique au XVIème siècle :

Durant la Renaissance, l'accumulation de richesses s'accéléra avec la **découverte du Nouveau Monde**, l'afflux d'or et d'argent d'Amérique. Les ports de l'Atlantique se développèrent grâce au **commerce triangulaire**, tandis que les différentes nations européennes poussaient leur avantage sur les autres continents.

### B) Le rôle décisif de la Révolution industrielle

#### 1) L'Europe, usine du Monde

L'Europe devint, au cours du XIXe siècle, l'usine du Monde. Les capitaux accumulés précédemment s'investirent dans **l'industrie** qui profita de l'invention de la machine à vapeur, entraînant l'exploitation des gisements de charbon. La sidérurgie et l'industrie chimique transformaient à la fois la géographie de l'Europe (développement des **grands bassins industriels** d'Angleterre, de Wallonie, de France et de la Ruhr) et donnaient à l'Europe **une avance décisive** sur le reste du Monde.

#### 2) L'Europe colonisatrice

Au même moment, les puissances européennes colonisèrent une grande partie du Monde, principalement en Afrique, en Asie et en Océanie. Confrontée à une forte croissance démographique, l'Europe alimenta une **intense émigration** vers les

autres continents (départ de cinquante millions d'Européens au XIXe siècle), en particulier aux États-Unis, favorisant ainsi la **conquête des marchés lointains**.

## C) L'Union européenne, puissance mondiale ?

### 1) En 1945, une Europe dévastée :

La Seconde Guerre mondiale laissa une Europe dévastée : si la **Reconstruction** fut menée à bon train, les empires coloniaux se désagrégèrent rapidement, confirmant le **déclin des anciennes grandes puissances européennes**, dépassées par la nouvelle puissance des États-Unis et de l'URSS.

### 2) La construction européenne :

En instituant la **CECA** (1951) puis la **CEE** (1957), les pères fondateurs de l'Europe entendaient créer les conditions du **maintien de la paix** et de la **consolidation de la prospérité**. Progressivement a émergé l'idée que l'Europe en construction pouvait constituer une **nouvelle puissance mondiale** (création de l'euro).

### 3) Une puissance fragilisée ?

En mai 2004, **l'Union européenne s'est élargie à 25**, avec l'entrée de 10 pays de **l'Europe médiane**, beaucoup moins développés. Par ailleurs, les débats se poursuivent à propos de **l'organisation des institutions**, du **fonctionnement d'une Europe** des États ou supranationale, du développement d'une diplomatie et d'une défense communes... L'Europe sera-t-elle capable de préserver sa puissance dans le Monde futur ?

## 2. L'UNION EUROPEENNE, UNE PUISSANCE ECONOMIQUE ATTRACTIVE

Quelles sont les facettes de l'attractivité européenne ?

### A) L'attrait pour l'U E : du rêve à la réalité

#### 1) Un territoire aux dimensions continentales :

L'Union européenne dispose désormais d'un territoire aux dimensions continentales : près de **4 millions de km<sup>2</sup>** et **455 millions d'habitants**. Sa **richesse attire les États voisins** qui y voient une opportunité de développement, et fait rêver leurs populations qui imaginent un changement de vie et un mieux-être (40% de la population vit sous le seuil de pauvreté en Estonie et en Lituanie), après les décennies communistes et les douloureuses années de transformation économique récentes (hausse du chômage). L'économie de l'Union européenne est confortée par cette **intégration** même si le poids des nouveaux membres est relativement faible : la somme de leur PIB équivaut seulement à la richesse nationale des Pays-Bas.

#### 2) Le choc économique et social pour les nouveaux États-membres :

Les nouveaux États, avec leurs **nombreux agriculteurs**, leur structure économique encore dominée par les secteurs primaire et secondaire (les **grands bassins d'industries lourdes** existent

toujours, par exemple en Silésie) vont devoir affronter un choc économique et social très brutal.

## B) Les firmes transnationales, un rôle croissant

### 1) L'installation favorisée de firmes transnationales :

Par l'importance de son **marché de consommation**, sa **main-d'œuvre** de qualité, de très bons **réseaux de transports** et de **télécommunications**, l'Union européenne favorise l'installation de nombreuses firmes transnationales originaires, en particulier, des **États-Unis** et du **Japon**. Le Royaume-Uni est l'un des premiers pays destinataires des investissements étrangers directs dans les pays développés, lesquels reçoivent les trois-quarts du total mondial.

### 2) Les effets des restructurations mondiales :

Dans le cadre de grandes restructurations mondiales, les entreprises transnationales optent souvent pour **les fusions-acquisitions** nombreuses dans l'Union européenne. Leur logique spatiale très sélective les conduit à **investir en Hongrie, République tchèque et Pologne**, voire en Slovaquie, valorisant des **activités de moyen ou bas de gamme** (montage automobile, textile-habillement, appareils électriques) et profitant des **bas salaires** de ces pays.

## C) Un grand pôle récepteur de flux migratoires

### 1) Un appel massif à l'immigration

Depuis 1945, la **forte expansion économique** et la **création d'une multitude d'emplois** dans la plupart des pays d'Europe, ont généré un appel massif à l'immigration. **L'Europe occidentale** est devenue **la première terre d'immigration au Monde** devant les États-Unis (1,4 million d'entrées légales dans l'UE en 2000 pour 850 000 aux États-Unis et au Canada réunis). Avec près de 8 millions d'étrangers, **l'Allemagne** est devenue, de loin, le **principal pays d'immigration**, à la confluence de flux d'origine du « Sud » (Turquie principalement) et d'Europe orientale.

### 2) Des acteurs à part entière du développement économiques

Les immigrants sont aujourd'hui installés et deviennent des acteurs à part entière du développement économique, social et culturel de leur pays d'accueil. Cependant, **l'ouverture des frontières** aux étrangers fait l'objet, dans chaque État, d'un **débat** d'autant plus tendu qu'il s'inscrit désormais **dans une perspective européenne**. Certains prônent une politique durcissant les conditions d'accueil et de séjour des étrangers, d'autres, au contraire, défendent l'idée d'une immigration de travail sélective, permettant **d'éviter une pénurie de main-d'œuvre** et **d'atténuer les effets du vieillissement démographique**.

## 3. L'EUROPE, UN RAYONNEMENT MONDIAL

Quels sont les fondements du rayonnement mondial de l'U.E. ?

### A) Une influence historique et culturelle

#### 1) La diffusion de valeurs universelles :

Depuis le XVI<sup>e</sup> siècle, la **Renaissance**, les **Humanistes** puis les **Lumières** ont diffusé des valeurs et des idéaux à portée universelle (la liberté, la démocratie, les Droits de l'Homme). Propagés d'abord en Europe, puis aux États-Unis et ensuite dans le Monde entier ; ils servent souvent de **modèle** ou fondent les **espoirs de nombreux peuples**.

#### 2) Des langues internationales :

Aujourd'hui, l'anglais, l'espagnol et le français sont des langues internationales portées par des flux d'émigrants qui se sont installés dans les nouveaux mondes d'Amérique et d'Océanie, développées dans des empires coloniaux qui couvraient l'Afrique et une partie de l'Asie.

#### 3) Le modèle de l'Union européenne :

L'Union européenne est une idée qui sert de modèle à de nouvelles organisations régionales en Amérique latine (MERCOSUR) et en Asie. Son **influence est toutefois modérée** par la faiblesse relative de ses médias et de ses productions culturelles, comparés à ceux des États-Unis.

## B) Le premier pôle commercial mondial

### 1) Le grand dynamisme commercial mondial :

L'UE se place au **premier rang des exportateurs** et au **deuxième rang des importateurs** mondiaux, largement devant l'Amérique du Nord et le Japon. Dans le commerce international des **services**, elle représente **22% des flux mondiaux** (États-Unis : 16% ; Japon : 10%). Cette situation s'explique par le **morcellement politique de l'UE**, qui accroît les occasions de passages de frontières ; par **l'intégration économique avancée** des États membres (le commerce intra-communautaire représente les 2/3 du commerce extérieur des États membres) ; enfin, par une plus **grande ouverture à l'international** des économies européennes.

### 2) Le renforcement des échanges internes :

Les **stratégies d'organisation spatiale** et de **séparation des productions** dans les grandes firmes européennes (automobile, aéronautique, etc.) les conduisent à renforcer leurs échanges internes de pièces détachées et de produits finis dans l'Union.

### 3) Une monnaie unique facilitant les transactions :

**L'euro**, monnaie unique de douze des partenaires depuis 2002, facilite les transactions et peut susciter à terme, l'adoption d'une **politique économique commune**, permettant de faire face à la concurrence ou au protectionnisme de ses rivaux.

### 4) Un soutien de l'aide au développement dans le monde :

Dans les pays en marge du commerce mondial, l'UE soutient de vastes réseaux de coopération et d'aide au développement dans le Monde. Engagée ces dernières années dans des **programmes d'aide**, aux **réformes économiques et sociales** dans les pays d'Europe centrale et orientale (PHARE), à la **démocratisation** et au **développement** dans les États nés de l'éclatement de l'Union Soviétique (TACIS), elle a signé en 2000 un nouveau contrat (**Accords de Cotonou**) avec les **pays ACP**.

## C) Les limites du rayonnement de l'Europe

### 1) L'UE, puissance incomplète pour le reste du monde

L'UE n'est qu'une puissance incomplète, **faute d'intégration politique**. Faute d'une addition d'États aux intérêts souvent divergents et aux traditions d'alliances différentes, **l'Europe se divise régulièrement** sur la plupart des grandes questions qui agitent le Monde.

### 2) L'UE, puissance limitée en Europe

Si l'Europe a un poids démographique, commercial et moral à l'échelle de la planète, son **poids politique et militaire** est même **défaillant** à l'échelle de son propre continent (il a fallu que les États-Unis interviennent militairement en **Serbie**, pour arrêter la guerre).

## 4. UNE AIRE DE PUISSANCE MULTIPOLAIRE

Quelles sont les disparités spatiales dans l'U.E. ?

### A) La diversité des pôles et espaces dynamiques

#### 1) L'UE diffère des deux autres centres de l'économie mondiale par deux traits majeurs :

- une bien plus grande ancienneté de l'accumulation de richesse
- une division entre plusieurs États naguère rivaux et toujours concurrents.

#### 2) Une aire de pôles internationaux :

À l'échelle continentale, tout ou presque se joue entre le quadrilatère des pôles de niveau international : les villes mondiales de **Londres** et **Paris**, les centres économiques de la **Randstad Holland**, de **Francfort** et de **Milan**.

#### 3) Des périphéries aux multiples dynamismes :

Mais, à côté de ce centre indiscutable et incontournable, le territoire de l'UE est une **marqueterie d'espaces** aux multiples dynamismes, qui ne se réduit plus à une simple opposition entre un centre actif et une périphérie dominée. **L'Irlande**, naguère encore en retard de développement, affiche aujourd'hui un revenu par habitant comparable à celui de la France ; **l'Andalousie**, qui était il y a encore un demi-siècle une des régions les plus pauvres du continent, est aujourd'hui en plein essor; grâce au tourisme et à l'agriculture sous serre.

### B) Des «zones de faiblesse» multiples

#### 1) Des zones périphériques de faiblesse :

À l'échelle de l'Union européenne, une partie de la périphérie constitue toujours des zones de faiblesse :

- au **Sud** (certains secteurs du Mezzogiorno italien ou de l'intérieur du Portugal et, surtout, de la Grèce qui, malgré d'importantes aides communautaires, peine à décoller),
- dans **l'Europe centrale** des nouveaux adhérents,
- ainsi que dans les **ultra-périphéries** des espaces d'outre-mer.

#### 2) D'autres secteurs délaissés :

À une autre échelle, ce sont des secteurs de **montagne** désertés, des **régions rurales** enclavées ou abandonnées, de vieux **bassins miniers** en crise (Borinage, Nord-Pas-de-Calais), des **quartiers pauvres** de grandes métropoles.

#### 3) Des facteurs d'évolution positive :

Dans un **territoire désormais** facilement accessible, de nombreux espaces ruraux valorisent leurs **ressources naturelles** et **paysagères**, et un accès moins commode n'est plus toujours un handicap. Un peu partout, des **aides communautaires** (notamment dans le cadre du programme LEADER) viennent conforter des initiatives locales. Des villes d'Europe médiane, en difficulté après la transition vers le système capitaliste, deviennent intéressantes par leur **main-d'œuvre de qualité**. Des **friches industrielles**, naguère encore répulsives, deviennent des **bases de loisirs** ou des **musées** (Ruhr; pays de Galles, etc.). Aucune zone de faiblesse n'est figée dans ses difficultés.

## C) Politique régionale et coopération transfrontalière

#### 1) Les entreprises jouent des inégalités spatiales de l'espace européen

Elles contribuent ainsi à **exacerber sa fragmentation** (entre régions occidentales et orientales, entre espaces urbains et ruraux, entre espaces industriels diversifiés et espaces industriels en crise, etc.).

#### 2) Le renforcement de la cohésion territoriale :

La **politique des fonds structurels** vise à renforcer la cohésion des territoires en organisant des **transferts financiers** des États riches vers les États et régions plus pauvres. 80% des aides régionales iront aux nouveaux pays membres du fait de leur faible PIB/habitant par rapport au niveau moyen européen.

#### 3) La coopération transfrontalière de proximité :

Développée par le **programme INTERREG**, elle joue un rôle majeur dans **l'approfondissement de l'intégration économique** des régions concernées. Depuis 1991, émergent des **Euro-régions** à travers toute l'Europe, y compris à l'extérieur de l'UE. Elles posent la **question de l'identité territoriale**.